



**Regulamin przyznawania akredytacji dziennikarskich i zasady obowiązujące
przedstawicieli mediów podczas meczów Energa Basket Ligi Kobiet
w sezonie 2019/2020 organizowanych przez 1KS Śląza Wrocław**

1. Prawo do zasiadania na trybunie prasowej, dostępu do miejsc przeznaczonych dla przedstawicieli mediów, przeprowadzania rozmów pomeczowych z trenerami oraz zawodniczkami, a także wstępu na konferencje prasowe mają wyłącznie osoby posiadające akredytacje wydane przez 1KS Śląza Wrocław S.A.
2. Akredytacja prasowa przyznana na sezon 2018/19 nie obowiązuje w sezonie 2019/20.
3. Akredytacje prasowe przyznawane są na podstawie wypełnionych formularzy akredytacyjnych.
4. Wypełnione wnioski akredytacyjne należy przysyłać na adres m.rygiel@slezawroclaw.pl lub dostarczyć osobiście do siedziby klubu
 - w przypadku akredytacji całosezonowych - do godz. 14:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego pierwszy mecz w sezonie
 - w przypadku akredytacji jednorazowych – do godz. 14:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego mecz
5. Wnioski na akredytacje całosezonowe i jednorazowe przesłane po terminie lub wnioski niekompletne nie będą rozpatrywane.
6. Akredytacja całosezonowa dotyczy wszystkich meczów ligowych, które w sezonie 2019/2020 zespół Ślązy Wrocław rozegra w roli gospodarza, włącznie z ewentualnymi spotkaniami fazy play-off.
7. Akredytacja jednorazowa dotyczy jednego spotkania, na które dziennikarz złożył wniosek. Na każdy kolejny mecz dziennikarz musi przesłać osobny wniosek akredytacyjny.
8. Akredytacja jest bezpłatna.
9. Przyznana akredytacja jest imienna i upoważnia do wejścia do hali wyłącznie osobę, której nazwisko widnieje na akredytacji.
10. Akredytacje będą przyznawane dziennikarzom zatrudnionym w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz w portalach internetowych, jak również freelancerom.
11. Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji. O przyznaniu akredytacji decyduje Klub.
12. Przyznanie akredytacji nie jest jednoznaczne z zagwarantowaniem miejsca siedzącego w strefie dla mediów.
13. Pierwszeństwo zajmowania miejsc siedzących w strefie dla mediów mają dziennikarze patronów i partnerów medialnych 1KS Śląza Wrocław; w dalszej kolejności: dziennikarze reprezentujący medium o większym zasięgu i oddziaływaniu.
14. W przypadku bardzo dużej liczby zgłoszeń, 1KS Śląza Wrocław zachowuje prawo do odmowy przyznania akredytacji lub ograniczenia liczby przyznanych akredytacji do jednej na redakcję (nie dotyczy patronów i partnerów medialnych 1KS Śląza Wrocław).
15. Nazwiska dziennikarzy, którym zostały przyznane akredytacje stałe, zostaną przesłane do zainteresowanych drogą mailową.



16. Akredytacje jednorazowe będą wydawane nie wcześniej niż godzinę przed rozpoczęciem każdego meczu w kasie hali AWF-u. Akredytacje stałe będą wydawane nie wcześniej niż godzinę przed rozpoczęciem pierwszego domowego meczu sezonu Ślązy Wrocław.
17. Akredytacje stałe i jednorazowe można odbierać w siedzibie klubu w koronie Stadionu Olimpijskiego przy al. I. J. Paderewskiego 35, po uprzednim ustaleniu tego z Michałem Rygłem, rzecznikiem prasowym sekcji koszykówki 1KS Śląza Wrocław.
18. Akredytacje stałe nieodebrane w dniach poprzedzających mecz bądź w dniu pierwszego spotkania Ślązy Wrocław uznane są za nieważne. Dziennikarze, którzy złożą taki wniosek, ale nie odbiorą akredytacji w wyznaczonym terminie, zostaną poinformowani o unieważnieniu akredytacji stałej w dniu po inauguracyjnym meczu Ślązy Wrocław w hali AWF-u.
19. Akredytację należy okazywać ochronie przed wejściem do hali oraz w okolicach parkietu za każdym razem, gdy pracownik ochrony poprosi o to jej posiadacza. W trakcie realizacji czynności dziennikarskich akredytacja musi być umieszczona przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych i organizatorów. Dotyczy to również konferencji prasowych.
20. Przedstawiciele mediów obowiązują zasady etyki dziennikarskiej i profesjonalnego zachowania wobec innych uczestników meczu.
21. Akredytowani dziennikarze na mecze 1KS Śląza Wrocław zobowiązani są do dziennikarskiej rzetelności i staranności.
22. Dziennikarze, podobnie jak inne osoby niezwiązane bezpośrednio z meczem, nie mają prawa wejścia na parkiet w trakcie meczu.
23. Wywiady z zawodniczkami i trenerami w formie wideo prosimy przeprowadzać na tle ścianki sponsorskiej.
24. W sprawach kontaktów (wywiadów, realizacji materiałów dziennikarskich) z zawodniczkami, członkami sztabu szkoleniowego czy Zarządu Klubu, należy kontaktować się z Michałem Rygłem, pod adresem m.rygiel@slezawroclaw.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 882 097 607.
25. Dziennikarze w swoich materiałach zobowiązani są do używania aktualnego herbu Klubu, bieżących zdjęć zawodniczek i sztabu szkoleniowego. Materiały te są dostępne na stronie internetowej Klubu, w zakładce „Dla mediów”, na podstronie do pobrania.
26. Klub nie odpowiada za rzeczy pozostawione na trybunie prasowej, w sali konferencyjnej i innych dostępnych dla mediów miejscach.
27. Klub ma prawo unieważnić akredytację prasową w przypadku naruszenia przez jej posiadacza postanowień niniejszego regulaminu lub rażącego naruszenia dobrych obyczajów w czasie wykonywania obowiązków dziennikarskich.

Kontakt z rzecznikiem prasowym

Michał Rygiel

m.rygiel@slezawroclaw.pl

tel. 882 097 607